



**Preisliste 2017:  
C3 Campaigns**

*gültig ab 1. Januar 2017*

# 1. **Einzigartige** Ideen

Print und Online. Campaigning und Social Media. Bewegtbild und Native Advertising. Events und Mobile. All diese Kanäle und Kommunikationsformen können wir gemeinsam mit Hubert Burda Media und Partnern zur Umsetzung zielführend einsetzen. Und wenn Sie möchten, gehen wir mit Ihnen auch ganz neue Wege. Denn eine gute Idee kennt keine Grenzen.

Auf dieser Basis entwickeln wir die individuell passende, kreative Leitidee. Nachdem wir über das Vertrauen unserer Leser und User verfügen und ihre Interessen, Sehnsüchte und Leidenschaften kennen, können die Inhalte, Formen und Kanäle der Kampagne daran ausgerichtet werden. Außerdem überzeugt das Medienportfolio auch in punkto Reichweite, denn Hubert Burda Media erreicht als reichweitenstärkster Zeitschriftenverlag knapp die Hälfte der deutschen Leser.

## 2. Konvergente Medien

Konvergenz. Für andere ein Schlagwort – für Sie unsere Stärke. Mit der vielfältigen Markenwelt von Hubert Burda Media und starken Partnern genießen Sie einen maximalen Multiplying-Effekt.

Wir sorgen bei jedem Produkt für das passende Umfeld – dabei behalten wir stets das Ganze im Blick. Steigern Sie die Awareness Ihrer Kunden und wecken Sie Sehnsüchte.

Dafür kreieren wir ganzheitliche, lebendige und trendige Produktwelten.

KONVERGENZ  
AD-SPECIAL  
PROMOTION  
ONLINE  
& EVENT

# 3. Print

## Kreationskosten<sup>1</sup> & Timing

### Timing Briefing

Advertorials:

3 Wochen vor offiziellem Druckunterlagenchluss

Sonder-Insertation:

auf Anfrage

Advertorials						
Format	Grundpreis	als Serie	Serie ab 5 Frequenzen	Format-anpassung <sup>2</sup>	Layout-anpassung <sup>3</sup>	mit angeliefertem Text
1/1 Seite	2.200 €	1.800 €	1.600 €	1.000 €	1.800 €	1.800 €
2/1 Seite	3.000 €	2.500 €	---	1.300 €	2.500 €	---
1/2 Seite	1.800 €	1.300 €	1.200 €	700 €	1.300 €	1.500 €
1/3 Seite	1.500 €	1.000 €	---	600 €	1.000 €	---
1/4 Seite	1.200 €	700 €	---	600 €	700 €	---

Advertorial + Anzeige (Format: 1/1-Seite) (Format Anzeige: 1/2-, 1/3-, 1/4-Seite)			
Grundpreis	als Serie	Format-anpassung <sup>2</sup>	Layout-anpassung <sup>3</sup>
1.800 €	1.300 €	1.000 €	1.300 €

Shootingstrecke (Vollbildseiten) <sup>4</sup>	
Umfang	Preis
ab 4 Seiten	1.000€ pro Seite

Shootingstrecke (Titelanpassung)	
Umfang	Preis
ab 4 Seiten	500€ pro Seite

Beilagen/Beihefter/Strecke	
Umfang	Preis ab A5
6 Seiten	ab 8.000€
8 Seiten	ab 10.000€
10 Seiten	ab 11.000€
12 Seiten	ab 12.000€
14 Seiten	ab 14.000€
16 Seiten	ab 16.000€
18 Seiten	ab 18.000€
20 Seiten	ab 20.000€

Beilagen/Beihefter/Strecke (Layoutanpassung)	
Umfang	Preis ab A5
6 Seiten	ab 6.000€
8 Seiten	ab 7.500€
10 Seiten	ab 8.250€
12 Seiten	ab 9.000€
14 Seiten	ab 10.500€
16 Seiten	ab 12.000€
18 Seiten	ab 13.500€
20 Seiten	ab 15.000€

Beilagen/Beihefter/Strecke (Formatanpassung)	
Umfang	Preis ab A5
6 Seiten	ab 4.000€
8 Seiten	ab 5.000€
10 Seiten	ab 5.500€
12 Seiten	ab 6.000€
14 Seiten	ab 7.000€
16 Seiten	ab 8.000€
18 Seiten	ab 9.000€
20 Seiten	ab 10.000€

Ad Specials	
Format	Grundpreis
Banderole	1.800 €
Lesezeichen	1.200 €
Postkarte	800 €
Backing Card / 2 Seiten	3.500 €
Backing Card / 4 Seiten	6.000 €
Scheckkarte	500 €
Post-it	500 €
Inselanzeige	1.200 €

<sup>1</sup>Kreationskosten sind nicht Rabatt-, AE- und Skonto-fähig / <sup>2</sup>Formatanpassung: Bei Belegung von unterschiedlichen Titeln wird das Advertorial an die Heftgröße angepasst

<sup>3</sup>Layoutanpassung: Bei Belegung von unterschiedlichen Titeln wird das Advertorial an den jeweiligen Look & Feel angepasst (inkl. Format) / <sup>4</sup>bei Shooting über Verlag / C3 zzgl. Shootingkosten

# 4. Online

## Kreationskosten<sup>1</sup> & Timing

### Timing Briefing

5 Wochen vor Starttermin

Standard Werbemittel	
Format	Einzelpreis
Billboard	ab 800€
Full Banner	ab 800€
Sky Scraper	ab 800€
Super Banner	ab 800€
Half Page Ad	ab 800€
Medium Rectangle	ab 800€
Floor Ad	ab 800€
Interstitial	ab 800€
Sitebar	ab 800€
Pop Under / Pop Up	ab 800€

Sonder Werbemittel	
Format	Einzelpreis
Wallpaper	ab 1.000 €
Fireplace	ab 1.000 €
Full-Background-Ad	ab 1.000 €
Homepage-Event	ab 1.000 €
Video Ad <sup>2</sup>	auf Anfrage

Mobile Werbemittel	
Format	Einzelpreis
Mobile Content Ad 2:1 (Billboard)	ab 800€
Mobile Content Ad 4:1	ab 800€
Mobile Interstitial	ab 800€
Mobile Medium Rectangle	ab 800€

Weitere Online-Inszenierungen	
Format	Grundpreis
Facebook-Premieeinbindung	1.500 €
Newsletter-Integration (Teaser)	ab 350€
Stand-Alone-Newsletter	ab 1.000€
Homepage- Event	ab 1.000€
Gewinnspiel, Bildergalerie, Produkttest sowie weitere Sonderwerbemittel auf Anfrage.	

<sup>1</sup> Kreationskosten sind nicht Rabatt-, AE- und Skonto-fähig. Sie beinhalten die Erstellung in Flash oder HTML5 (exklusive Hosting-Gebühren).

<sup>2</sup> Formate: AVI, MOV, MP4, MPEG oder WMV (kein FLV oder SWF)

Der Grundpreis kann sich bei aufwendigeren Anforderungen, wie z.B. Videointegration, erhöhen.

Bei einer Aktualisierung der Werbemittel fallen Extra-Kosten (auf Anfrage) an. Alle weiteren Sonderwerbemittel und Online-Inszenierungen auf Anfrage.

# 4. Online

## Kreationskosten<sup>1</sup> & Timing

### Timing Briefing

6 Wochen vor Starttermin

Werbliches Special / E-Magazin / Native Advertising / Produkttest		
Paket	Umfang	Grundpreis
Paket S	1-3 Artikelseiten, Presentation Header, Bildergalerie/Gewinnspiel <sup>2</sup> , Promotioanteaser	2.500 €
Paket M	4-6 Artikelseiten, Presentation Header, Bildergalerie/Gewinnspiel <sup>2</sup> , Promotioanteaser	4.000 €
Paket L	7-10 Artikelseiten, Presentation Header, Bildergalerie/Gewinnspiel <sup>2</sup> , Promotioanteaser	6.000 €
Austausch von Artikelseiten (pro Seite)		350 €

<sup>1</sup>Kreationskosten sind nicht Rabatt-, AE- und Skonto-fähig.

<sup>2</sup>Bildergalerie bzw. Gewinnspiel ersetzen jeweils eine Artikelseite, die Anzahl der Seiten bleibt also bestehen. Aktualisierungen werden extra berechnet

Die Preise reduzieren sich, wenn Inhalte aus Print-Inszenierungen 1:1 gespiegelt werden.

# 5. Creative Works **Projectmanagement Campaigns**

## Projektplanung & Umsetzung

### **Christiane Bäuml**

Head of Project Management Campaigns  
T 089. 9250. 1961  
E [christiane.baeumel@burda.com](mailto:christiane.baeumel@burda.com)

### **Anfragen bitte immer an:**

[BCGProjectManagementCampaigns@burda.com](mailto:BCGProjectManagementCampaigns@burda.com)

### **Tina Karneim**

Senior Project Manager (tz)  
T 089. 9250. 2803  
E [tina.karneim@burda.com](mailto:tina.karneim@burda.com)

### **Nicole Dietze**

Project Manager (tz)  
T 089. 9250. 3426  
E [nicole.dietze@burda.com](mailto:nicole.dietze@burda.com)

### **Miriam Zimmermann**

Project Manager (tz)  
T 089. 9250. 3056  
E [miriam.zimmermann@burda.com](mailto:miriam.zimmermann@burda.com)

### **Christina Mikulaschek**

Junior Project Manager  
T 089. 9250. 2904  
E [christina.mikulaschek@burda.com](mailto:christina.mikulaschek@burda.com)

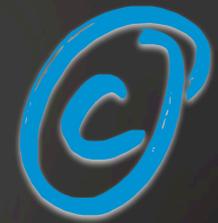
## 6. AGB

- ▶ Kreativekosten beinhalten Konzeption, Layout, Text, Schlusskorrektur und Litho.
- ▶ Bildrechte und Fotoproduktionen sind nicht enthalten.
- ▶ Im Preis inbegriffen sind drei Korrekturschleifen.
- ▶ Die Kreativekosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig.



## 7. Copyright

Copyrights / Nutzungsrechte nur auf Anfrage





**CREATIVE  
CODE AND  
CONTENT**