



# SUPERillu

**SUPERillu.de** ist das Heimat-Portal für alle, für die der Osten mehr ist als eine Himmelsrichtung. Die neue Website bietet seinen Usern in den Channels Land, Leben, Leute und Liebe täglich Inspirationen, Freizeittipps, Heimatberichte und exklusive Interviews:

**Land** – Hier finden User Veranstaltungs- und Geheimtipps aus der Region, aber auch fundiert recherchierte Reiseberichte.

**Leben** – Der Channel bietet positive Themen und Lebenshilfe für verschiedene Bereiche. Rezepte und Gewinnspiele machen ihn für den User besonders reizvoll.

**Leute** – Hier können User exklusive Interviews, Stories hinter den Kulissen der Stars sowie Erfolgsgeschichten aus Politik und Wirtschaft entdecken.

**Liebe** – Im Channel erscheint nicht nur das berühmte Girl des Tages der SUPERillu, sondern auch ein neuer Ratgeberbereich rund um das Thema Liebe, Sex und Partnerschaft.

## Kerndaten

63% der User von SUPERillu.de sind zwischen 30 und 59 Jahre alt. Der Anteil von Männern und Frauen ist ausgewogen (49% Männer, 51% Frauen). 83% haben ein HHNE von mehr als 1.500 Euro.

## Leistungswerte:

Visits:	280.000
Unique User:	0,11 Mio.
Chefredakteurs-Newsletter:	ca. 3.200
Facebook Fans:	ca. 22.000

Quelle: AGOF digital facts 2017-03