

EINSTEIGEN ODER ABSICHERN? KANN ES FRIEDEN GEBEN?
WER ÜBERNIMMT DAS RUDER? KLIMA NOCH ZU RETTEN?
IMMER MIT BLICK NACH VORNE WIE NACHHALTIG KANN
ÖKONOMIE SEIN? WAS HABEN WIR AUS 2022 GELERNT? 



FOCUS

OBJEKTPROFIL

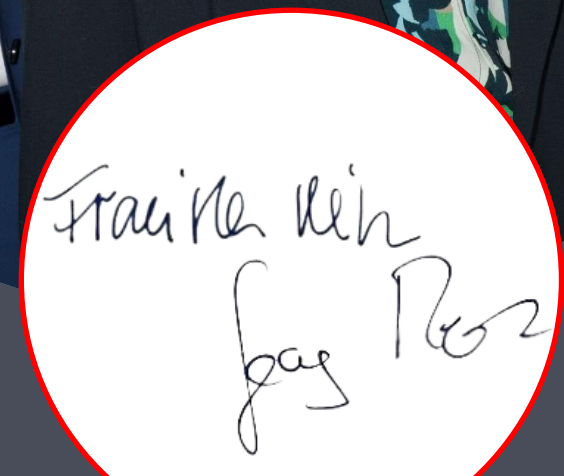
ZITAT DER CHEFREDAKTION

zur Marke FOCUS



Focus ist das moderne Wochenmagazin, das die Geschichten unserer Welt erzählt und die Herausforderungen der Zeit einordnet. Menschen machen Nachrichten und Menschen sind Nachrichten. Wo wird Zukunft gedacht und gemacht? Wer sind die Heldinnen und Helden? Wer gibt Orientierung? Focus schaut genau hin und erzählt journalistisch auf höchstem Niveau, was morgen wichtig wird. **FRANZISKA REICH**

Focus ist die starke, selbstbewusste bürgerliche Stimme in Deutschland. Eine Stimme für gesunden Menschenverstand und ökonomische Vernunft. **GEORG MECK**



NEWS NEWS NEWS

Was ist neu bei FOCUS?

NEUE FÜHRUNGSSPITZE BEI FOCUS

Franziska Reich und **Georg Meck** übernehmen gemeinsam als neue Doppelspitze die Chefredaktion. **Jörg Harlan Rohleder** wird Editorial Director und Chefredakteur von Focus Style. Außerdem neu im Focus-Führungsteam ist **Frances Uckermann** als Creative Director.

FOCUS JUBILÄUM & RE-FOKUSSIERUNG

Wir feiern das **30. FOCUS Jubiläum**, das von der Kampagne „Hier sind die Fakten“ & einer Re-Fokussierung auf die Kern-KPIs begleitet wird:

- **Journalistische Qualität** (Fakten statt Fakes)
- **Innovation** (u.a. FOCUS Innovationspreis)
- **Nachhaltigkeit** (als wichtiger Themenschwerpunkt)
- **Internationale Relevanz** (u.a. Economist Kooperation)

STARKE PERFORMANCE

Reichweitenausbau auf **3,16 Mio** (ma 2023 I).

EUROPEAN PUBLISHING AWARD 2023

FOCUS gewinnt in vier Kategorien: **Bestes Cover** (Olaf Scholz fotografiert von Andreas Mühe), **Podcast** (Thilo Mischke über den Bitcoin-Bankraub), **Infografik** und **innovativstes Titel-Konzept** (FOCUS Style, fotografiert von Jürgen Teller).

BCN.



Die Aufsteigerin



Der Aufsteiger

Zahl des Jahres



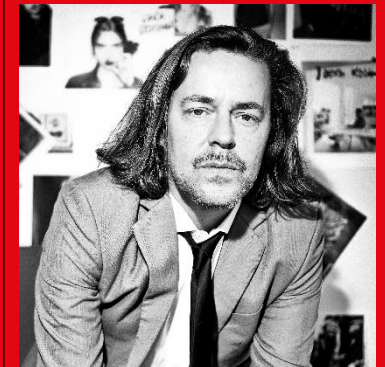
Am 18. Januar 2023 feiert FOCUS seinen 30. Geburtstag.



European Publishing Awards 2023



Die Newcomerin



Der Aufsteiger



EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Die Pläne der neuen Führungsspitze

Die Agenda für 2023

Fokus

Fokus auf Diversität, Weiblichkeit & Optimismus.



Kontext

In einer Welt mit permanenten Nachrichten brauchen Leser Einordnung und Kontext.

Orientierung

Leser sehnen sich nach Orientierung und lesen gerne über Menschen, die die Welt verändern. Optimistischer Ansatz, statt Doomsday.

Titel

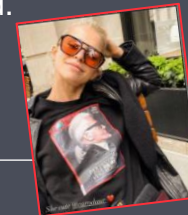
Titelsprache hat sich bereits verändert: klar, hell, sympathisch.

DNA

Magazin-Journalismus feiern: Print ist das Gegenteil von Fast Food. Es ist High Class Journalismus.

Print

Konzentration auf Qualität statt Quantität. Print im Spannungsfeld zwischen Aktualität und Ewigkeit.



Zitat der Woche



Männer im besten Alter und bester Einkommensgruppe sind wunderbar, aber FOCUS Magazin kann mehr Menschen erreichen: jünger, weiblicher, weltoffen, zukunftsoptimistisch.

« **FOCUS** Chefredaktion



Stärkere Wahrnehmbarkeit durch 360° Marketingstrategie

Wir wollen, dass unsere packenden Geschichten im Focus Magazin noch bekannter werden. Dafür konzentrieren wir uns auf Leuchtturm-Projekte, nutzen alle Kanäle und setzen auf Podcasts und Newsletter.

Stärken

Auf Stärken setzen wie Infografiken, Faktenreportagen und Zahlen in jeder Story sowie auf High-End-Fotografie und Interviews mit wichtigen Persönlichkeiten.

WOFÜR STEHT FOCUS

Hier sind die Fakten.



71%

kennen die Marke FOCUS.
Sie wird laut Befragungen mit
Seriosität, Kompetenz, Wissen
verbunden.



95%

der Leser stimmen zu, dass Focus
nützlich, aktuell und verständlich ist.



Seit

30 Jahren

steht das Magazin für Fakten

Heutzutage sind die traditionellen journalistischen Grundelemente wie sorgfältige Recherche, politische sowie wirtschaftliche Expertise wichtiger denn je, um Ahnung vor Meinung und Erkenntnis vor Populismus zu gewährleisten.

Wir interpretieren diese Werte zukunftsoptimistisch, neugierig und selbstbewusst. Das FOCUS Magazin ist verlässlich, vielfältig und zeitgemäß und genießt eine hohe Glaubwürdigkeit, insbesondere bei Verbraucherthemen.

Quelle: ?

FOCUS AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

FOCUS ist ein modernes Wochenmagazin, das die Geschichten unserer Welt auf journalistisch höchstem Niveau erzählt, die Herausforderungen der Zeit einordnet und so Orientierung gibt. Es geht um Zukunftsthemen von morgen und die Helden und Heldinnen, die unsere Welt verändern – in Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur. Denn Menschen machen Nachrichten und Menschen sind Nachrichten. **FOCUS glaubt an die Macht der Fakten, die Kraft des klaren Gedankens und die Wichtigkeit der Debatten für unsere Demokratie. Es mag heute schwerer, aber auch wichtiger denn je sein, Fake von Fakten zu trennen. Wir tun es. Jede Woche!**

PRINT

DIGITAL

SOCIAL

Verk. Auflage	237.458 Ex.	Visits	212,51 Mio.	Facebook	937.500
Leser	3,16 Mio.			Instagram	12.000
1/1 Brutto	€ 62.500			Pinterest	130.500
Erscheinung	wöchentlich				
Copy-Preis	€ 4,90				

➤ **FOCUS liefert Fakten statt Fakes.**

FOCUS stellt den Menschen in den Fokus.

FOCUS ist die starke, selbstbewusste bürgerliche Stimme Deutschlands.



FOCUS
Das Magazin.

**HIER
SIND DIE
FAKTEN**

OPTIMISTISCH, GEBILDET, VERMÖGEND

Die FOCUS Leserschaft

Print

Digital

66% der Zielgruppe
sind zwischen
20-59 Jahre alt



50% der Zielgruppe
sind zwischen
20-49 Jahre alt

71%
sind Männer



50% sind Männer
50% sind Frauen

65% verfügen
über ein
HHNE >3.000€



49% verfügen
über ein
HHNE >3.000€

Gut gebildet:
76% haben eine höhere Schule besucht



Gut gebildet:
74% haben mindestens einen
weiterführenden Abschluss oder Abitur

Quellen: MA 2023 I, b4p 2023 I, AGOF daily digital facts 16+ Q3/21, IVW Q3/21

FOCUS – INSPIRIERENDE THEMENWELTEN

Die FOCUS **Kernthemen**



Politik & Gesellschaft

Einordnung der aktuellen Geschehnisse aus Politik und Gesellschaft.



Wirtschaft & Finanzen

Kompetente Analysen und Handlungsstrategien rund um die Themen Anlage & Finanzen.



Mobilität & Technik

Neue Modelle, Innovationen und spannende Zukunftsthemen aus dem Markt der Mobilität & Technik.



Gesundheit & Fitness

Neueste Erkenntnisse aus Forschung, Wissenschaft und Medizin.

FOCUS – INSPIRIERENDE THEMENWELTEN

Die FOCUS Lifestyle-Themen



Genuss & Ernährung

Saisonale Rezepte, Gastro & Köche sowie neue Erkenntnisse aus Ernährungsstudien und Forschung.



Reise & Kultur

Traumhafte Bilder und inspirierende Einblicke in Länder aus aller Welt; Geschichten und Porträts.



Mode & Beauty

Die aktuellsten Trends aus Mode & Beauty sowie Porträts inspirierender Persönlichkeiten.



Wissen & Wissenschaft

Der Bereich Wissen bietet alle Infos rund um Lernen, Lehren, Wissen und Wissenschaft.

EIN BLICK INS HEFT – POLITIK & GESELLSCHAFT

Branchenumfeld



FOCUS ordnet die aktuellen Geschehnisse aus Politik & Gesellschaft ein und beleuchtet die Geschichten und Persönlichkeiten der Akteure hinter den Ereignissen. So kann sich der Leser sein eigenes Bild machen.

EIN BLICK INS HEFT – WIRTSCHAFT & FINANZEN

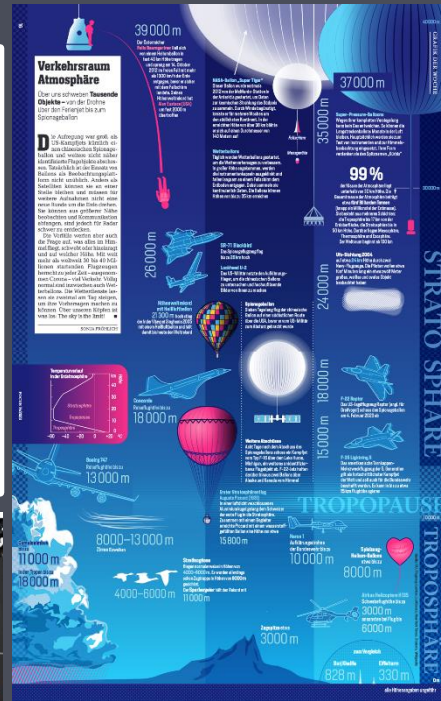
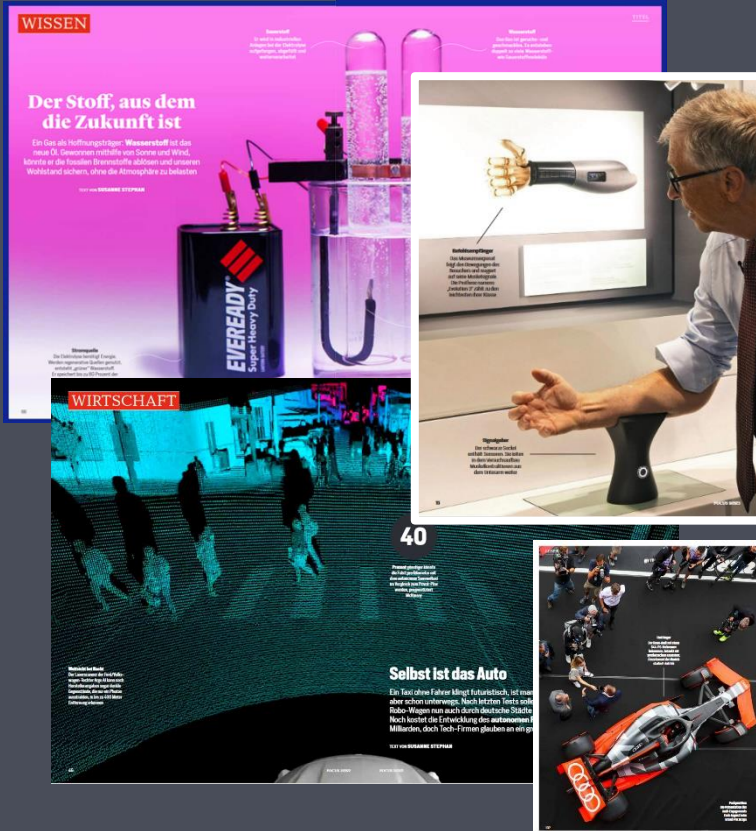
Branchenumfeld



Von Rente über Immobilien, Aktien und ETFs bis hin zu Krypto: FOCUS liefert kompetente Analysen und Handlungsstrategien rund um die Themen Anlage & Finanzen. Ein beliebtes Stilmittel ist dabei die kompakte und einfache Darstellung komplexen Themen als Infografik oder Faktenreport.

EIN BLICK INS HEFT – MOBILITÄT & TECHNIK

Branchenumfeld



Die Frage, wie wir uns morgen fortbewegen bzw. wie wir Mobilität gestalten, ist auch die Frage nach unserer Zukunft. Daher zeigt FOCUS wöchentlich neue Modelle, Innovationen und spannende Zukunftsthemen aus dem Markt der Mobilität & Technik.

EIN BLICK INS HEFT – GESUNDHEIT & FITNESS

Branchenumfeld



Gesundheitsthemen nehmen seit jeher einen großen Stellenwert im redaktionellen Konzept des FOCUS ein. Die FOCUS-Redaktion versteht sich als Begleiter, Ratgeber und Gesprächspartner für die Leser und bietet fundierte Informationen zu den neuesten Erkenntnissen aus Forschung, Wissenschaft und Medizin sowie zu den wichtigsten Fitnessrends.

EIN BLICK INS HEFT – GENUSS & ERNÄHRUNG

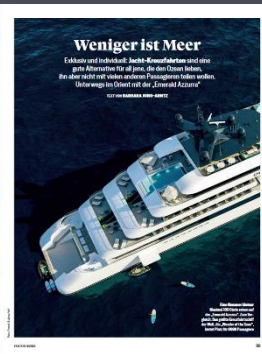
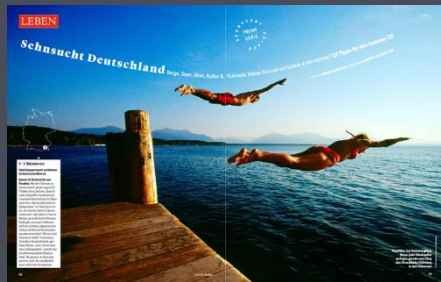
Branchenumfeld



FOCUS Leser lieben gutes Essen und Trinken. Daher wird das Thema Genuss in jeder Ausgabe gespielt. Von der wöchentlichen Kolumne des Starkochs Yottam Ottolenghi über opulente Rezeptstrecken und Porträts angesagter Köche und Sommeliers bis hin zu Reports zu den neusten Ernährungstrends und –studien ist alles vertreten.

EIN BLICK INS HEFT – REISE

Branchenumfeld



Packende und bildstarke Reisereportagen aus aller Welt sind fester Bestandteil des Ressorts „Leben“ im FOCUS. FOCUS zeigt dabei traumhafte Bilder und inspirierende Einblicke in Länder aus aller Welt sowie Geschichten und Porträts.

EIN BLICK INS HEFT – MODE & BEAUTY

Branchenumfeld



FOCUS Leser lieben die schönen Dinge des Lebens und sind konsumfreudig. Sie legen Wert auf ihr Äußeres und lassen sich gerne mit den neusten Trends inspirieren. Daher zeigt FOCUS regelmäßig die aktuellsten Trends aus Mode & Beauty sowie Porträts inspirierender Persönlichkeiten aus diesem Bereich.

PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Gute Gründe

QUALITÄTSJOURNALISMUS UND INNOVATIONSKRAFT

Gemäß dem FOCUS-Motto „Hier sind die Fakten“ liefert FOCUS nur fundiert recherchierte und qualitativ hochwertige Beiträge mit echten Fakten statt Fakes und Fast News, denn Focus versteht sich als Begleiter, Ratgeber und Inspiration für seine Leser. Seine Innovationskraft beweist FOCUS u.a. mit dem 2020 ins Leben gerufenen "FOCUS Innovationspreis“.

HOHE REICHWEITE & ATTRAKTIVE PRINT ZIELGRUPPE

FOCUS erreicht eine einkommensstarke, gut gebildete, zukunfts- und konsumorientierte Zielgruppe mit einem breiten Interessenspektrum. Zudem hat FOCUS im Vergleich zum Wettbewerb einen sehr hohen Abo-Anteil mit äußerst treuen Lesern und eine hohe Gesamtreichweite.

360 GRAD BRAND

Wir bieten individuelle Kooperationskonzepte auf allen Kanälen für die optimale Lösung der Ziele & Bedürfnisse unserer Partner.

OPTIMISMUS PUR

FOCUS blickt im Vergleich zum Wettbewerb immer positiv auf die sich verändernde Welt und zeigt den Lesern resultierende Chancen auf. Werbungtreibende profitieren von dieser klaren Positionierung und positiven Grundstimmung.



BCN.

FOCUS

„Alle haben zu allem eine Meinung. Entscheidend ist, wie sie entsteht.“

FOCUS
Das Magazin.

HIER
SIND DIE
FAKTEN

STARKE PERFORMANCE VON RED. FOCUS BEILAGEN

Intensive Beschäftigung, lange Verweildauer & hoher Archivierungsgrad

Recognition

92%

Leser

82%

Intensivleser

40%

In der Hand

2,3x

Lesedauer

61 min

Verbreitung

30%

Archivierungsrate

60%

Gefällt mind. gut

94%

HOHE RECOGNITION & NUTZUNG

92 % der Gesamtstichprobe aller Befragten erinnern sich daran, die Beilage im Focus gesehen zu haben. 82 % der Gesamtstichprobe haben die Beilage gelesen oder zumindest durchgeblättert (= Leser der Beilage)*. Davon haben 40% die Beilage komplett oder zumindest einige Artikel komplett gelesen (= Intensiv Leser)*.

LANGE VERWEILDAUER

Die Intensiv-Leser nahmen die Beilage durchschnittlich 2,3 mal in die Hand und haben durchschnittlich 61min darin gelesen.

HOHER ARCHIVIERUNGS- UND VERBREITUNGSGRAD

60% der Intensiv-Leser (bzw. 52% der Leser) heben die komplette Beilage oder einzelne Beiträge daraus auf. Zusätzlich geben rund der 30% der Leser die Beilage an Freunde/bekannte weiter.

HOHER GESAMTGEFALLEN

94% der Intensiv-Leser gefällt die Beilage mindestens gut.

Quelle: Leserbefragung Juli 2022, Methode: Versandstudie: Onlinebefragung nach vorherigem Versand der Ausgabe des Focus Hauptheftes (inkl. Beilage); verdecktes Studiendesign. Probanden wussten nicht, um was es bei der Studie gehen wird.; Basis: Fallzahl N = 1.416 (Netto Interviews); Leser: n=999 (Hauptstudie); Intensiv-Leser der Beilage (Hauptstudie): n=484; Nicht-Leser der Beilage (Hauptstudie + Boost): n=354.

WIR BIETEN EINE KREATIVE LÖSUNG FÜR ALLE RELEVANTEN TOUCHPOINTS FÜR EINEN 360°-ANSATZ

CORE ELEMENT



PRINT
FOCUS
wöchentlich

PRINT EXTENSION



PRINT BEILAGE
FOCUS Fit & Gesund
2x / Jahr



PRINT BEILAGE
FOCUS Style
4x / Jahr



PRINT BEILAGE
FOCUS Business
3x / Jahr



PRINT
FOCUS Economist
1x / Jahr



PRINT
FOCUS E-Bike
Magazin 3x / Jahr
Beilage 2x / Jahr

DIGITAL



E-PAPER
FOCUS
wöchentlich

DIGITAL & SOCIAL EXTENSION



ONLINE
FOCUS ONLINE
Fully responsive /
endless scrolling



SOCIAL MEDIA
FOCUS Magazin



DIGITAL
OUT OF HOME
FOCUS

AKTIONEN



INNOVATIONSPREIS
FOCUS
jährlich

EVENT



INNER CIRCLE
FOCUS
5x / Jahr

ERFAHRUNG UND KOMPETENZ

Kombinationsübersicht



BLUE-CHIP KOMBI

Kombi-Rabatt	3%
---------------------	-----------

FOCUS	✓
-------	---

FOCUS Money	✓
-------------	---

THE PERFECT
MATCH

IHRE ANSPRECHPARTNER

FOCUS



Corinna Schmid

**Team Lead /
Senior Publisher Manager
FOCUS Gruppe | Screens**

T: +49 89 9250-3438
M +49 171 7676889
corinna.schmid@burda.com



Yasemin Asanatucu

**Senior Publisher Manager
FOCUS | FOCUS Money**

T: +49 89 9250-3486
M +49 171 9438 223
yasemin.asanatucu@burda.com



Melanie Seitz

**Senior Publisher Manager
FOCUS | FOCUS Line
Extensions**

T: +49 89 9250-2604
M +49 151 5387 4837
melanie.seitz@burda.com



Alina Rudi

**Publisher Manager
FOCUS**

T: +49 (89) 9250 1340
M +49 171 547 5863
alina.rudi@burda.com